



ASSOCIAZIONE
MECENATE 90



1990 • 2010

PRESENTAZIONE

gennaio 2010



Mecenate 90, associazione senza scopo di lucro, dal 1989 favorisce la collaborazione tra soggetti pubblici e privati nella valorizzazione dei beni culturali e nella promozione del turismo culturale. Ha predisposto, fra gli altri, i progetti per la riapertura del Palazzo delle Esposizioni di Roma, del Palazzo Ducale di Genova, del Museo di Emilio Greco a Orvieto, della Villa Sorra di Modena, del Forte a Mare di Brindisi, del Convento Celestiniano e del Complesso di Santa Maria dei Raccomandati dell'Aquila, dell'ex area Ansaldo a Milano, delle Officine ICO di Ivrea, dell'ex Convento di S. Placido di Catania, del Castello Colonna di Genazzano, dei Palazzi Scaligeri e dell'ex-Arsenale a Verona, del Castello Visconteo a Novara. Per ciascuno di questi spazi, su incarico delle Amministrazioni locali, ha predisposto gli studi di fattibilità con il piano economico-finanziario, il modello di gestione, le destinazioni d'uso. Molti progetti sono stati realizzati, come il Palazzo delle Esposizioni di Roma, il Palazzo Ducale di Genova ecc. E' titolare di due convenzioni, una con l'ANCI e l'altra con l'UPI, per fornire servizi alle Amministrazioni comunali e provinciali per la valorizzazione dei beni culturali e per la promozione dello sviluppo turistico-culturale. E' titolare di una convenzione con Confindustria e Unioncamere per assistere imprese e associazioni territoriali nella predisposizione di progetti di valorizzazione e gestione di beni culturali, improntati al rapporto pubblico-privato. Ha curato per conto di ACRI (Associazione Casse di Risparmio) il Progetto *Sviluppo Sud*. Fornisce servizi e assistenza tecnica al CIDAC (Associazione delle città d'arte e cultura). Ha realizzato, su incarico del Ministero per i beni e le attività culturali, il piano di gestione del sito UNESCO Val di Noto e il canale web sui musei della regione Friuli Venezia Giulia. Ha redatto, in collaborazione con Si.T.I., lo studio di fattibilità per la valorizzazione della Reggia di Caserta. Ha promosso la *Fondazione CittàItalia* per la raccolta di fondi da destinare al restauro dei beni culturali e l'*Associazione per Pompei*. Elabora progetti di valorizzazione del patrimonio dei beni culturali e del turismo in relazione con lo sviluppo locale. In particolare ha condotto studi, fra gli altri, per i Comuni di Milano, Ivrea, Novara, Verona, Vicenza, Genova, La Spezia, Modena, Reggio Emilia, Bologna, Rubiera, Pesaro, Pisa, Lucca, Arezzo, Spoleto, Roma, L'Aquila, Lecce, Caserta, Salerno, Reggio Calabria, Palermo, Catania, Caltagirone, Noto e Siracusa e per le Province di Vercelli, Torino, Asti, Brescia, Trieste, Vicenza, La Spezia, Arezzo, Livorno, Cagliari, Sassari, Nuoro, Ascoli Piceno, Pesaro, Perugia, L'Aquila, Teramo, Chieti, Pescara, Campobasso, Benevento, Napoli, Salerno, Foggia, Brindisi, Taranto, Lecce, Potenza, Matera, Vibo Valentia, Cosenza, Crotone, Catanzaro, Reggio Calabria, Messina, Palermo, Caltanissetta, Catania, Enna, Agrigento e Siracusa. Ha progettato e realizzato, in collaborazione con il Ministero per i beni culturali e primarie imprese, il *Progetto Magnifico* per promuovere le Eccellenze dell'Italia. In collaborazione con la Fondazione Rosselli, ha promosso il *Manifesto "Italia, Paese della Cultura e della Bellezza"*. Ha progettato e realizzato il Progetto *"Alla scoperta del tuo Paese"*, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, il Ministero per i beni e le attività culturali e aziende del turismo e dei trasporti per promuovere il viaggio in Italia degli studenti. Ha svolto studi per la valorizzazione di Musei e aree archeologiche, per conto di numerose Soprintendenze.

Di seguito vengono descritti i principali filoni di ricerca e ambiti di assistenza tecnica sviluppati.

Sistemi museali regionali: rapporti di analisi, banche dati e portali web dedicati

Mecenate 90 nel corso degli ultimi anni ha ampliato il suo ambito di intervento accostando ai campi tradizionali d'indagine, la realizzazione di banche dati e prodotti multimediali, destinati alla conoscenza, alla valorizzazione e alla promozione dell'offerta museale territoriale.

Tale attività è nata dalla necessità, rilevata presso la committenza pubblica, di censire e promuovere in maniera sistematica il patrimonio museale relativo ad ambiti regionali ed insieme renderlo fruibile, attraverso moderni canali di comunicazione, ad un pubblico sempre più ampio, anche straniero.

I servizi offerti comprendono la realizzazione di database e siti web realizzati attraverso le seguenti fasi:

- indagine sul campo per la rilevazione dei dati di domanda e offerta su scala regionale;
- archiviazione delle informazioni acquisite mediante creazione di un data base, aggiornabile nel tempo;
- produzione di un Rapporto con analisi quali-quantitative dei dati rilevati;
- realizzazione di un canale web dedicato.

Valorizzazione di beni culturali

La rifunzionalizzazione e la valorizzazione del patrimonio culturale è uno degli ambiti di intervento classico di Mecenate 90. L'Associazione predispone progetti per il recupero o la ridefinizione dell'uso di spazi e beni immobili d'interesse storico e artistico, definisce modelli organizzativi capaci di elevare i livelli di efficacia ed efficienza gestionali e valuta la fattibilità degli interventi ipotizzati.

Gli studi di fattibilità comprendono:

- la valutazione della sostenibilità tecnico-territoriale, economico-finanziaria e amministrativo-gestionale;
- la definizione delle destinazioni d'uso;
- il piano economico-finanziario;
- il modello di gestione più idoneo alle funzioni previste.

Città d'arte

Rispetto alle Città d'arte Mecenate 90 ha sviluppato due filoni di attività:

-uno, avviato alcuni anni fa, riguarda la redazione di Piani strategici per lo sviluppo turistico-culturale di specifiche città, dotate di un patrimonio culturale di rilevante interesse, anche turistico;

-uno, più recente, riguarda l'elaborazione di studi volti a misurare il grado di sviluppo culturale delle città d'arte, in termini di notorietà sul mercato turistico, consistenza dell'offerta e della domanda, livello di innovazione.

Il Piano strategico è un modello di pianificazione dello sviluppo urbano utilizzato prevalentemente nelle grandi realtà metropolitane e applicato a tutti i settori economici attivi sul territorio. Si tratta di uno strumento innovativo di *governance*, che mette in evidenza, argomentandole, le opzioni di ordine culturale, economico-finanziario e gestionale associate allo sviluppo di una città.

Mecenate 90 realizza Piani Strategici per il riposizionamento sul mercato turistico nazionale ed internazionale di città d'arte, i cui obiettivi possono essere così riassunti:

- definire un programma di interventi e di azioni a regia comunale, che, valorizzando e mettendo in rete le emergenze e i poli culturali della città, favorisca l'incremento, la destagionalizzazione, la qualificazione e l'internazionalizzazione della domanda turistica;
- formulare un'ipotesi complessiva di rifunzionalizzazione dei beni immobili di valore storico e monumentale di proprietà comunale e di potenziamento e messa in rete dell'offerta culturale attuale e programmata della città;
- fornire un rapporto che evidenzi tutti gli elementi economici, finanziari e gestionali del piano (investimenti, destinazioni d'uso, modello gestionale, costi di gestione, piano finanziario, ecc.).

Un elemento qualificante è il partenariato pubblico-privato: nella costruzione dei Piani, oltre alla Regione e agli Enti locali, sono coinvolte, fin dall'inizio, anche le associazioni delle categorie economiche ed imprenditoriali, con l'obiettivo di favorire il massimo livello di sensibilizzazione e responsabilizzazione di tutti gli attori coinvolti nello sviluppo turistico del territorio.

Per quanto concerne il secondo filone di ricerca, Mecenate 90 ha collaborato con CIDAC alla redazione del primo Rapporto sulle città d'arte del Mezzogiorno.

Il Rapporto ha inteso fornire indicazioni utili allo sviluppo e alla definizione, non solo della programmazione di settore degli enti locali, ma anche delle strategie d'intervento di tutti i soggetti impegnati nel finanziamento di interventi in materia di beni e attività culturali.

Il Rapporto, che ha esaminato un campione di 185 città di Campania, Basilicata, Puglia, Calabria e Sicilia ed approfondito, attraverso un'indagine *on the field*, un sottoinsieme di 26 comuni, ha esplorato a fondo la domanda e l'offerta e le dinamiche evolutive dei sistemi culturali locali nonché le caratteristiche delle città in relazione al mercato turistico, facendo emergere anche esperienze e iniziative in materia di messa a sistema delle risorse e di valorizzazione dell'identità locale.

Pubblico e beni culturali

Le indicazioni che un'indagine sul pubblico può generare appaiono uno snodo fondamentale per disegnare appropriate strategie di crescita dell'offerta culturale su scala locale.

In collaborazione con CIDAC, Mecenate 90 ha svolto un'indagine sul pubblico di 5 mostre fra le più rappresentative di quelle realizzate nel sistema museale metropolitano di Torino nel 2008, facenti capo a istituzioni diverse. L'obiettivo è quello di disegnare una mappa critica dei flussi di fruitori culturali attivi in questo macrosettore, evidenziandone aspettative e grado di soddisfazione, livello di

apprezzamento e disponibilità a pagare, abitudini di consumo e tendenze culturali, e misurandone il contributo all'economia cittadina in occasione e per effetto della fruizione culturale.

Scopo del lavoro è quello di offrire un quadro di informazioni, valutazioni e ipotesi di sviluppo utile tanto alla riflessione teorica di settore quanto alla pianificazione strategica e operativa delle istituzioni culturali dell'area torinese.

Piani Integrati d'Area

Le prospettive di sviluppo nel settore dei beni culturali dipendono anche dalla capacità di mettere in atto, su scala locale, strategie di integrazione con il settore dell'accoglienza turistica.

Per rispondere alle esigenze di sviluppo territoriale, Mecenate 90 elabora, su scala provinciale, i Piani Integrati d'Area (P.I.A.), un'attività che comprende:

- la formulazione di una mappa ragionata delle risorse culturali e ambientali presenti sul territorio e un'analisi del sistema di offerta di interesse turistico;
- la definizione di un piano di interventi, finalizzato alla valorizzazione e al potenziamento del sistema di accoglienza turistico-culturale del territorio.

Sistemi Turistici Locali/Distretti Turistici

La legge quadro sul turismo (L.135/2001) ha introdotto una nuova forma di organizzazione del territorio in chiave turistica: il Sistema Turistico Locale, definibile come un'area ad alta densità di risorse culturali e ambientali, caratterizzato da un elevato livello di articolazione, qualità e integrazione dei servizi turistici e culturali e da un marcato sviluppo delle filiere produttive collegate. La legge attribuisce, inoltre, agli Enti Locali, il ruolo di enti promotori per la costituzione di S.T.L..

In questo contesto Mecenate 90 predispose studi per l'individuazione di S.T.L. in ambito provinciale o interprovinciale o interregionale, secondo una metodologia originale, elaborata e sperimentata in numerosi territori italiani.

La fase di assistenza tecnica prevede la definizione del progetto di sviluppo di ciascun S.T.L. nonché la definizione degli aspetti procedurali e organizzativi per l'implementazione e la gestione dei S.T.L..

Il progetto di sviluppo viene tarato sulle reali criticità e potenzialità del sistema attuale e tiene conto del quadro degli interventi e dei programmi già finanziati e avviati, con i quali prevede ogni opportuna integrazione; alla definizione del progetto di sviluppo si perviene al termine di un'attività di animazione del territorio e di confronto con gli attori dello sviluppo turistico locale.

Piani di gestione di Siti UNESCO

L'offerta di studi per la definizione di piani di gestione è stata elaborata da Mecenate 90 con specifico riferimento a siti e/o ambiti territoriali di particolare rilevanza a fini turistici e/o di particolare pregio storico-artistico quali ad esempio i siti UNESCO; per questi ultimi i piani di gestione sono indispensabili per la candidatura di nuovi siti e il mantenimento dei siti già iscritti alla lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

Gestione di sistemi museali e dello spettacolo

Mecenate 90 elabora studi di fattibilità per la costituzione di sistemi, su scala provinciale, di gestione dell'offerta museale e di spettacolo, rispondenti all'esigenza di favorire la creazione di un'offerta culturale integrata e di aumentare la competitività turistica dei territori, contesto in cui le Province svolgono un ruolo di promozione e di coordinamento dei diversi attori locali.

A conclusione degli studi di fattibilità, Mecenate 90 svolge anche un servizio di assistenza tecnica per la fase di accompagnamento e di *start up* alla implementazione dei sistemi.

Modelli innovativi di intervento: i Distretti culturali

Il distretto culturale può essere definito un sistema territoriale che valorizza il patrimonio culturale locale, tangibile e intangibile, realizzando un'integrazione con le filiere economiche correlate.

Mecenate 90 ha svolto un servizio di assistenza (tecnica, giuridica ed economica) in favore dell'ACRI (Associazione fra le Casse di Risparmio italiane) e delle Fondazioni di origine bancaria nell'ambito del Progetto Sviluppo Sud, un'iniziativa per la creazione di distretti culturali nelle regioni dell'Obiettivo 1.

L'assistenza tecnica in particolare ha riguardato :

- la redazione dei bandi per l'accesso ai finanziamenti;
- l'assistenza on line alla predisposizione alle domande di contributo;
- l'istruttoria di valutazione, formale e di merito, delle domande pervenute;
- il monitoraggio in fase di erogazione dei finanziamenti.

Ha inoltre elaborato studi di fattibilità per la realizzazione di specifici distretti culturali, con l'obiettivo di verificare le condizioni – tecniche, economiche, gestionali - per il loro concreto sviluppo e di promuovere compagini partenariali a sostegno del processo di distrettualizzazione.

In particolare, gli studi di fattibilità hanno definito:

- i punti di forza e di debolezza del sistema culturale locale;
- l'ambito territoriale e le risorse culturali del Distretto;
- il modello di intervento, attraverso la definizione degli obiettivi e delle conseguenti strategie e l'elaborazione delle azioni da implementare per la creazione del Distretto;
- il percorso attuativo, le partnership distrettuali e il modello organizzativo da adottare;
- il piano economico-finanziario e la tempistica di attuazione.

Forum della Cultura

Mecenate 90 eroga servizi di consulenza ed assistenza per l'organizzazione di un'attività di animazione territoriale finalizzata alla definizione di un programma di lavoro di breve-medio periodo capace di rilanciare l'offerta culturale e sviluppare la domanda dei residenti e non. Tale programma di lavoro è implementato attraverso la costituzione di un *Comitato Promotore* e di un' *Assemblea* dei soggetti coinvolti. La

metodologia di lavoro prevede la realizzazione di focus group e di gruppi di lavoro specifici.

Rapporti annuali dei musei

Mecenate 90 offre alle istituzioni museali italiane servizi di assistenza tecnica per l'autovalutazione e la comunicazione ai propri stakeholders dei risultati conseguiti nell'esercizio annuale.

Tale attività si realizza attraverso:

- la definizione di procedure per la rilevazione dei dati e delle informazioni attraverso indicatori di *customer satisfaction*, di efficacia e di efficienza;
- l'assistenza tecnica alla rilevazione dei dati;
- la stesura del Rapporto annuale sulla gestione.

Strumenti e metodi per la rendicontazione di interventi nel settore culturale : gli indicatori di input e output

Mecenate 90 offre servizi di consulenza e di assistenza tecnica nel campo della valutazione di interventi nel settore culturale.

In questo ambito, ha svolto un servizio di assistenza tecnica in favore dell'ACRI (Associazione fra le Casse di Risparmio italiane) per la definizione di un set di indicatori atti a descrivere i fattori produttivi coinvolti (indicatori di input) e i principali prodotti/risultati ottenuti (indicatori di output) attraverso gli interventi che hanno beneficiato di erogazioni da parte di Fondazioni bancarie italiane.

Fasi propedeutiche all'attività di definizione della batteria di indicatori per il Settore Arte e Cultura sono state:

- un'analisi della banca dati dell'ACRI, relativa alle erogazioni compiute annualmente dalle Fondazioni bancarie italiane;
- una verifica delle tipologie di intervento prevalenti;
- una rivisitazione dell'attuale sistema di classificazione degli interventi (Sotto-settori/ Ambiti/Tipologie).

Presidente Onorario

Gianni Letta

Presidente

Alain Pierre Elkann

Vice Presidente

Gabriello Mancini - Fabio Melilli

Segretario Generale

Ledo Prato

Comitato Scientifico

Giuseppe De Rita

Giuliano Amato Giuseppe Galasso Salvatore Veca

Soci

ALPITOUR

ANCI

ANIE CONFINDUSTRIA

AUTOGRILL

BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA

BASSILICHI

CO.FI.MER.

COMPAGNIA DI SAN PAOLO

CONFARTIGIANATO

FINTERMICA-GRUPPO JACOROSSI

FONDAZIONE CARLA FENDI

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA

FONDAZIONE LA TRIENNALE DI MILANO

FONDAZIONE MONTE DEI PASCHI DI SIENA

FONDAZIONE ROMA

FONDAZIONE SILVANO TOTI

FONDAZIONE VENEZIA

GRUPPO FBH

GRUPPO MONDADORI

H-ART

INTESA SANPAOLO

IL CENACOLO

IULM

LA SICILIA MULTIMEDIA - CIANCIO SANFILIPPO

LAURO.IT

MAGGIORE GROUP

MINIMEGA

MODIGLIANI INSTITUT PARIS-ROME

OC & M GROUP

ORSOGRIL

POLTRONA FRAU

RCS MEDIAGROUP

RENZI & PARTNERS

STUDIO ROSCINI

TELECOM ITALIA

TERNA

UNIONCAMERE

UPI